



Situación Actual y Perspectiva de la Producción y la Industria de la Lana Española



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



EL SECTOR OVINO ESPAÑOL PRINCIPALES INDICADORES



CIFRAS RELEVANTES - 2008

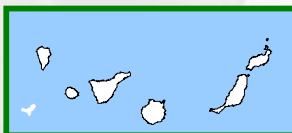
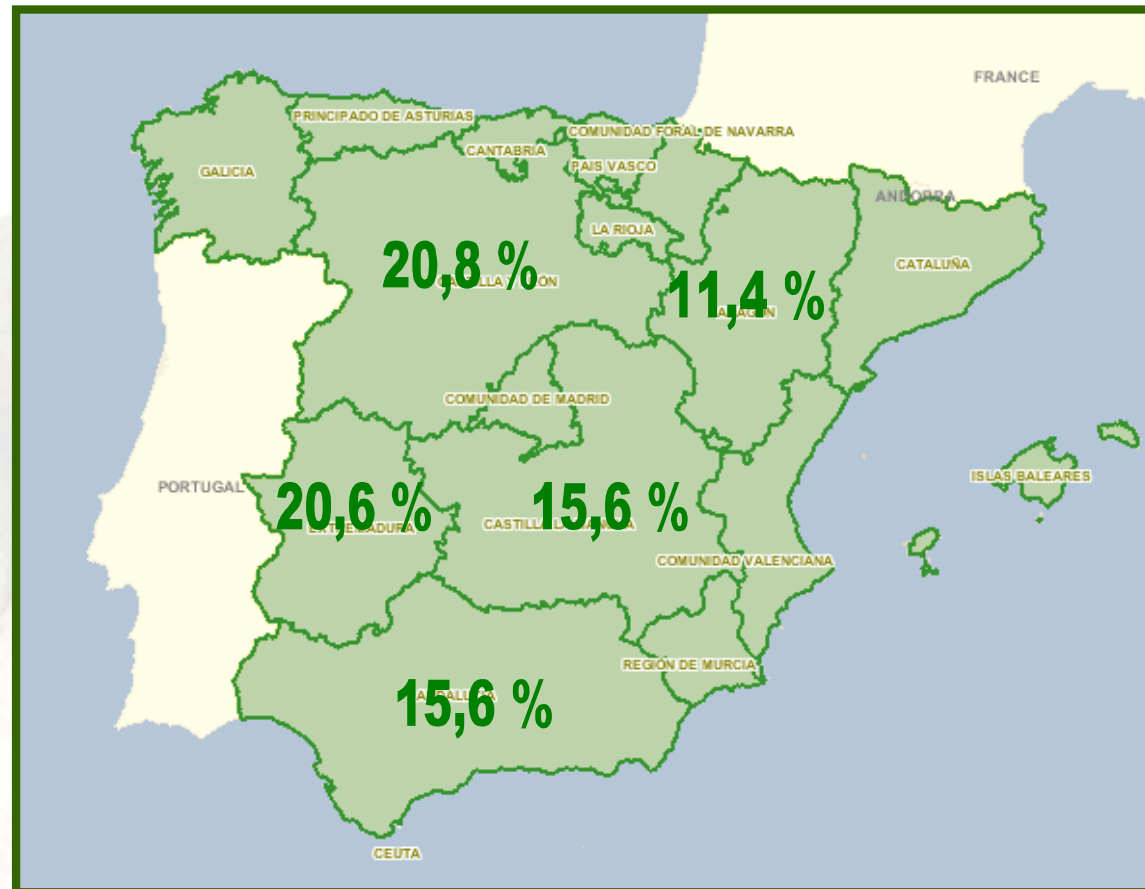


- El sector ovino-caprino representa el **8,0% de la renta total** en el conjunto de las producciones ganaderas.
- **Censo ovino: 19.952.000 cabezas** (-10,10% respecto 2007)
- **Explotaciones: 118.6151** (-1,2% respecto 2007)
- N° de **sacrificios en mataderos: 12.556.000** cabezas (-26,4% respecto 2007)
- N° de **animales esquilados: 16.105.000** (-3,3% respecto 2007)
- **Importancia en la U.E.: 22,6% del total y segundo puesto** después del Reino Unido.

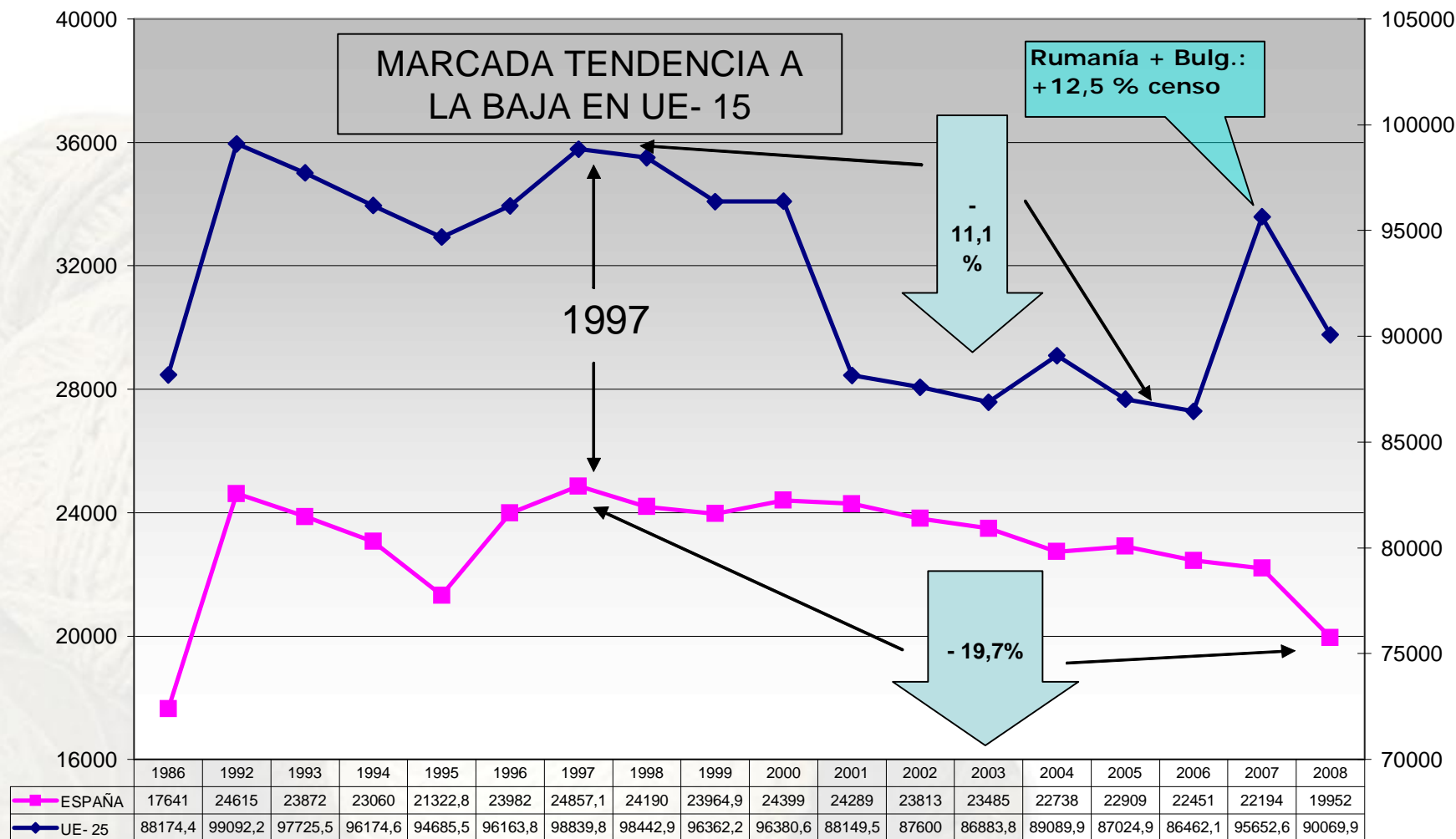
PRINCIPALES ÁREAS DE PRODUCCIÓN (CENSOS 2008)



OVINO



EVOLUCION CENSOS OVINO EN ESPAÑA Y EN LA UE (en miles de cabezas)



CENSO ESTIMADO PRINCIPALES RAZAS



RAZA	CENSO (estim.)	%	APTITUD
Merina	3.400.000	15	Carne - lana
Rasa Aragonesa	2.100.000	10	Carne
Manchega	1.600.000	7	Carne - leche
Segureña	1.500.000	7	Carne
Castellana	1.250.000	6	Carne- leche
Assaf	900.000	4	Leche - lechazos
Churra	800.000	4	Leche - lechazos
Lacha	500.000	2	Leche - lechazos
Agrupación entrefino- fino	500.000	2	Carne
Navarra	470.000	2	Carne
Ojalada	300.000	1	Carne
Montesina	100.000	-	Carne - lana
Ovinos precoces	80.000	-	Carne- lechazos
Ripollesa	70.000	-	Carne
Canaria	40.000	-	Leche- carne
Ojinegra	40.000	-	Carne



EL SECTOR DE LA LANA EN ESPAÑA



PRODUCCIÓN ANUAL DE LANAS EN ESPAÑA (toneladas)



Año	Finas	Entrefinas	Bastas	Negras	TOTAL
<u>2005</u>	6.336	17.347	7.008	197	30.888
<u>2006</u>	6.506	16.696	6.970	215	30.387
<u>2007</u>	5.718	16.531	6.303	184	28.736
<u>2008</u>	5.596	15.037	6.907	165	27.705

Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria MARM

NÚMERO DE ANIMALES ESQUILADOS ESPAÑA (miles)



Año	Finas	Entrefinas	Bastas	Negras	TOTAL
<u>2005</u>	3.057	10.710	4.216	136	18.119
<u>2006</u>	3.169	9.988	4.067	137	17.361
<u>2007</u>	2.783	10.192	3.565	120	16.661
<u>2008</u>	2.683	9.437	3.873	112	16.105

Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria MARM

EVOLUCIÓN Nº ANIMALES ESQUILADOS Y PRODUCCIÓN DE LANA - ESPAÑA



GRÁFICO: Evolución del número de Animales esquilados (miles)

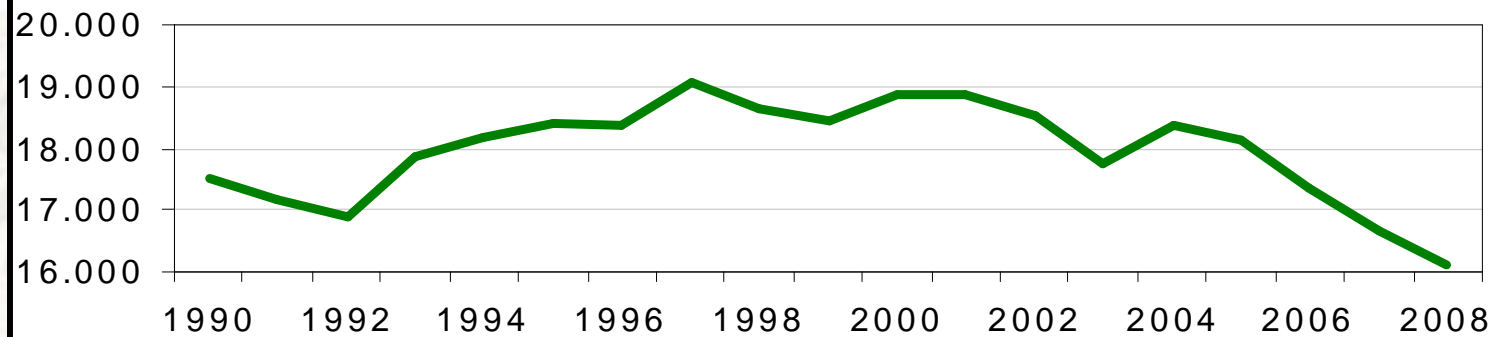
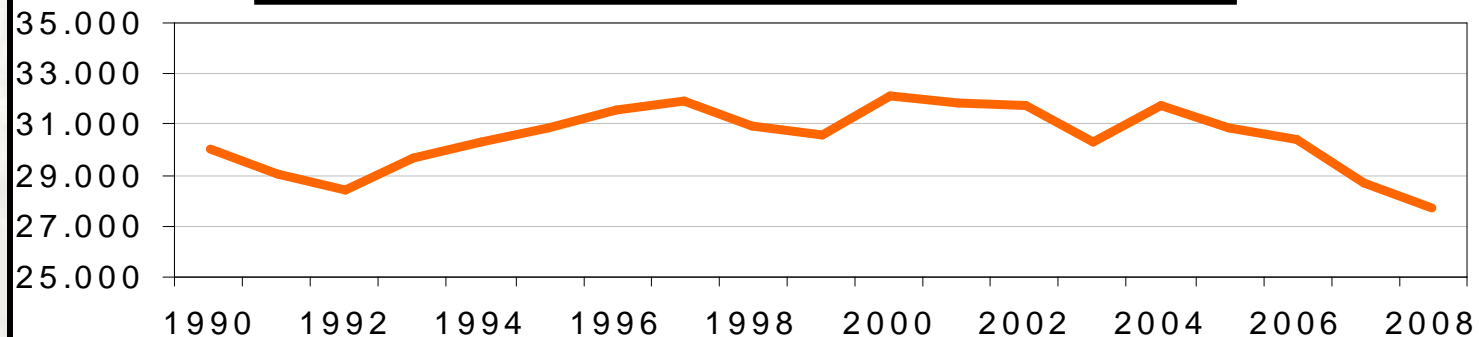
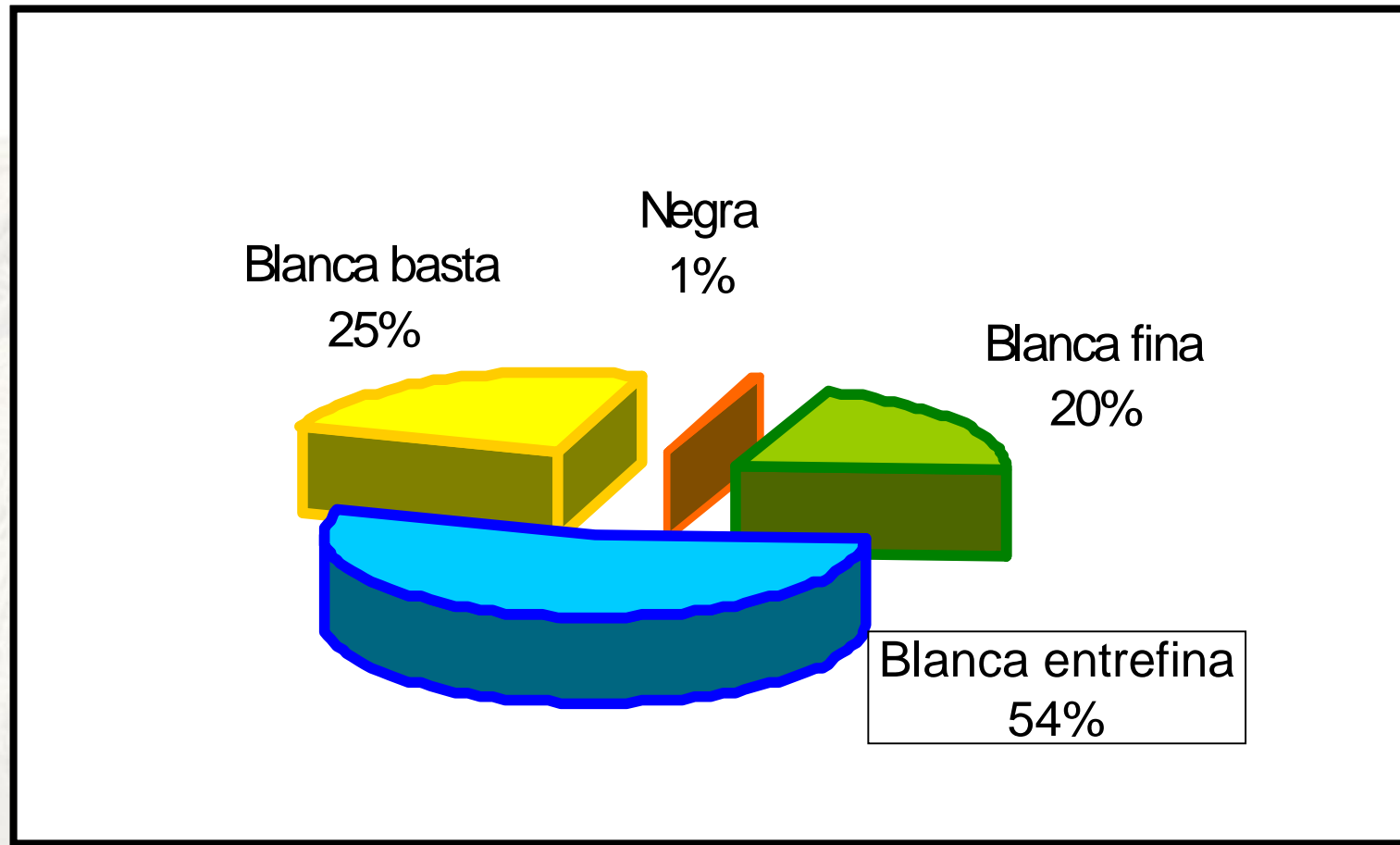


GRÁFICO: Evolución de la producción de Lana (toneladas)



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria MARM

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LANA SEGÚN TIPO - Año 2008



Fuente: Anuario de Estadística Agroalimentaria MARM

VALORIZACIÓN DE LA LANA PRODUCIDA EN ESPAÑA



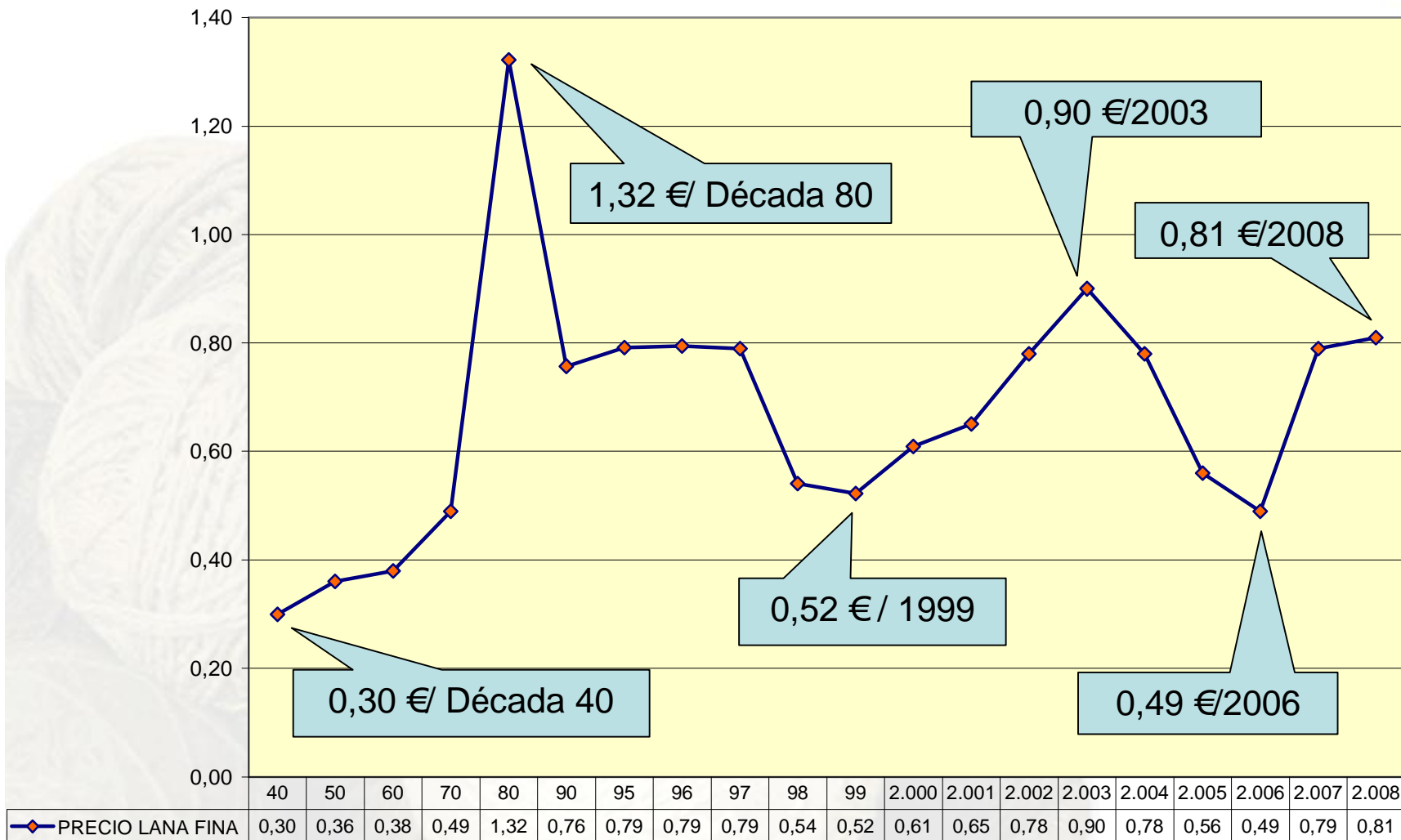
SUBPRODUCTO : Reglamento (CE) 1774/2002, por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales no destinados al consumo humano

(coste)

ó

RECURSO DE VALOR : no sólo razones higiénicas
(ingreso)

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA LANA FINA EN ESPAÑA (€/kilo)



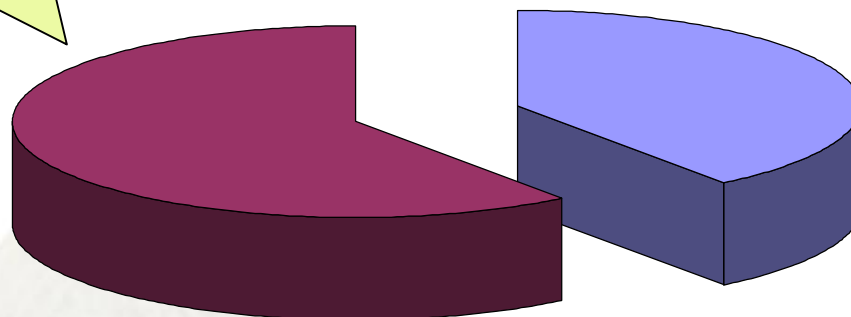
Fuente: Cooperativa Comercial Ovinos. Elaboración: S.G. Productos Ganaderos

IMPORTACIÓN DE LANA EN ESPAÑA 2007 (toneladas)



3º Países: 60,25%

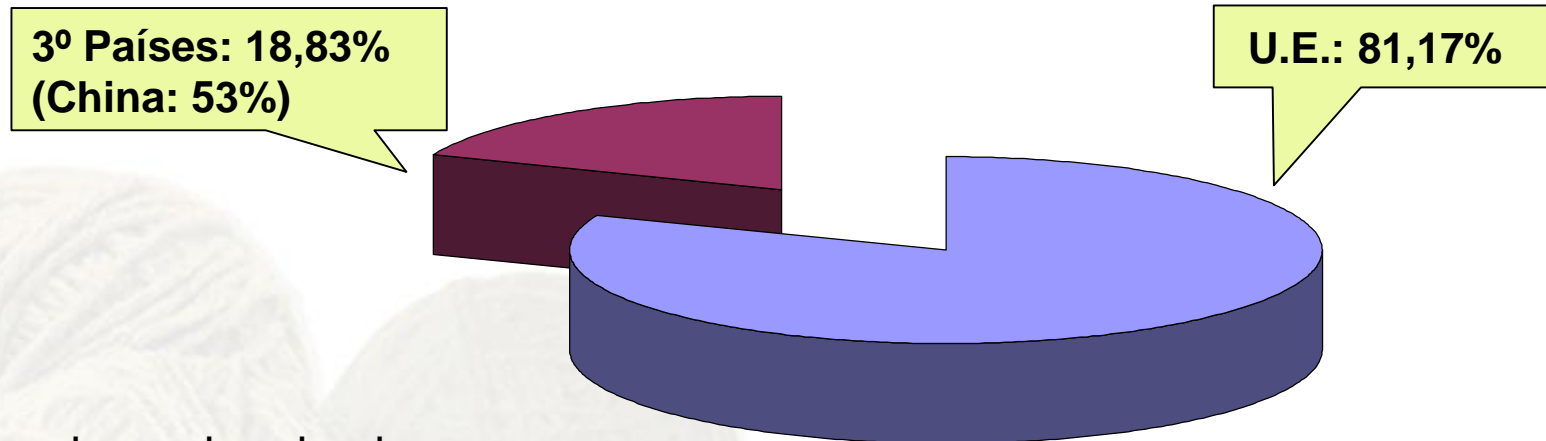
U.E.: 39,75%



Lana sin cardar ni peinar

Países U.E.	Ton.	% U.E.	T. Países	Ton	% T.países
Portugal	1.992	85,6	Australia	1.242	56,7
Alemania	107	4,6	N. Zelanda	766	34,9
Francia	90	3,9	Argentina	136	6,2
Italia	65	2,8	Turquía	37	1,7
Reino Unido	59	2,5	Brasil	10	0,5

EXPORTACIÓN DE LANA EN ESPAÑA 2007 (toneladas)



Lana sin cardar ni peinar

Países	Ton.	% s/total U.E.	Países	Ton.	%s/total U.E.
Francia	2.666	25	Dinamarca	309	3
Portugal	2.234	21	Holanda	259	2
Bélgica	1.459	14	Alemania	149	1
R.Unido	1.335	13	Austria	42	0,4
Italia	1.108	10	Grecia	33	0,3
Polonia	1.024	10	Hungría	24	0,2



EL SECTOR DE LA LANA EN EL MUNDO



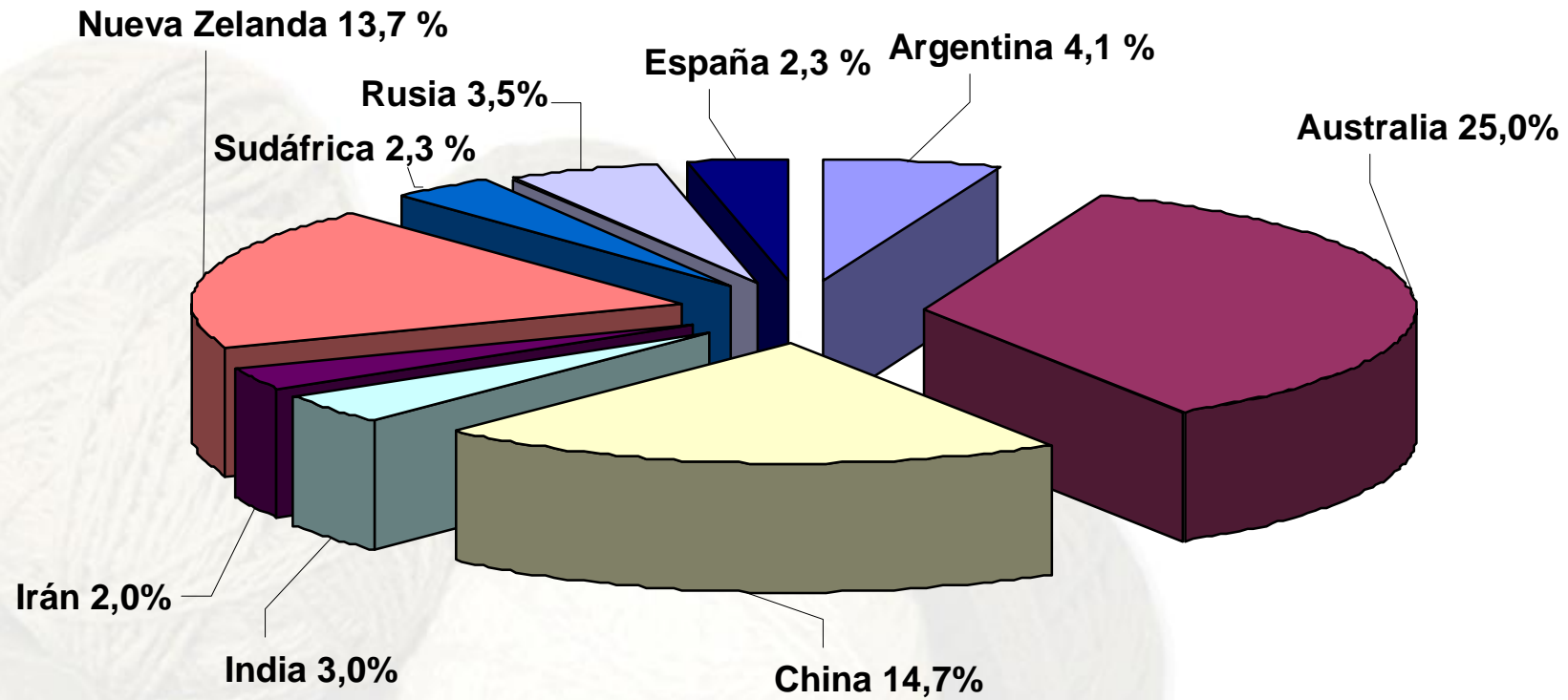
EL SECTOR DE LA LANA PRODUCCIÓN MUNDIAL- 2007



Países	Producción lana	% Mundial	Cabezas	% Cabezas
Argentina	48.800	4,1	12.450.000	2,73
Australia	300.500	25,0	94.500.000	20,7
China	177.000	14,7	157.333.415	34,5
India	36.000	3,0	62.500.000	13,7
Irán	24.000	2,0	54.000.000	11,8
Nueva Zelanda	165.000	13,7	40.065.000	8,8
Sudáfrica	28.000	2,3	29.100.000	6,38
Rusia	42.000	3,5	50.090.000	11,3
España	28.000	2,3	19.000.000	4,4
TOTAL	1.202.000	100%	456.038.415	100%

Fuente: FAO, elaboración propia

PRINCIPALES PRODUCTORES





POR QUÉ UN PROGRAMA DE APOYO PARA EL SECTOR OVINO Y CAPRINO





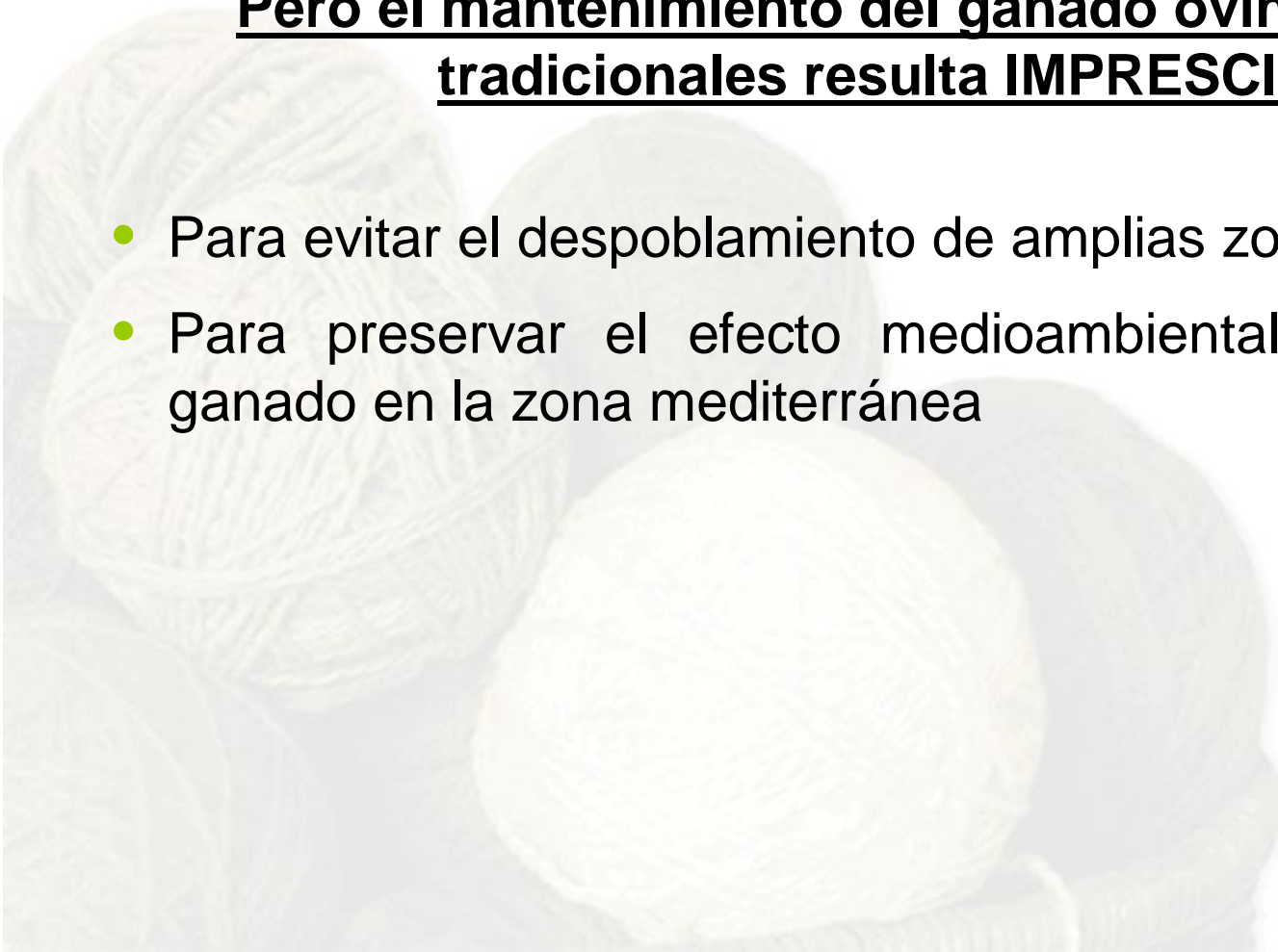
El retroceso de censos no es sino el resultado de problemas estructurales que afectan al sector

- La falta de rentabilidad de las explotaciones, en la que la depreciación de la lana influye notablemente, así como el incremento de costes.
- La caída del consumo de carne, y de la demanda de lana
- El envejecimiento de los profesionales del sector
- Déficits en formación, innovación, etc.
- Falta de inversión en las explotaciones y los rebaños



Pero el mantenimiento del ganado ovino y sus usos tradicionales resulta IMPRESCINDIBLE

- Para evitar el despoblamiento de amplias zonas del país
- Para preservar el efecto medioambiental positivo de este ganado en la zona mediterránea





RESOLUCION DEL PARLAMENTO EUROPEO 19.06.2008 **FUTURO DEL SECTOR OVINO Y CAPRINO EN EUROPA**

- CONSIDERANDO B:
- “La ganadería ovina y caprina, incluida la cría de razas tradicionales, desempeña un papel clave para el medio ambiente, al mantener zonas poco fértiles y preservar los países y los ecosistemas sensibles; que espacios naturales, como la dehesa, se ha mantenido durante siglos gracias a la ganadería ovina y caprina; que, además, dado su comportamiento alimentario, en el que el ramoneo es importante, mantiene la biodiversidad de la flora, protegen la fauna salvaje y limpian los espacios naturales de materia seca, algo que en los países mediterráneos es un punto esencial para la prevención de incendios.”



RESOLUCION DEL PARLAMENTO EUROPEO 19.06.2008 **FUTURO DEL SECTOR OVINO Y CAPRINO EN EUROPA**

- **RECOMENDACION N° 20:**

Pide a la Comisión y a los Estados miembros que desarrollen programas que motiven a los productores a crear asociaciones de productores y de comercialización, a la comercialización directa, y a la producción y etiquetado de productos cárnicos y lácteos de ovino y caprino de especial calidad (por ejemplo, productos ecológicos o especialidades regionales)

- **RECOMENDACION N° 23:**

Pide a la Comisión que apoye la investigación y el desarrollo en el sector de los "pequeños rumiantes", concentrándose tanto en la innovación técnica para las explotaciones agrarias como en la innovación de productos relativos al cordero, tales como el queso, **la lana** y las pieles.



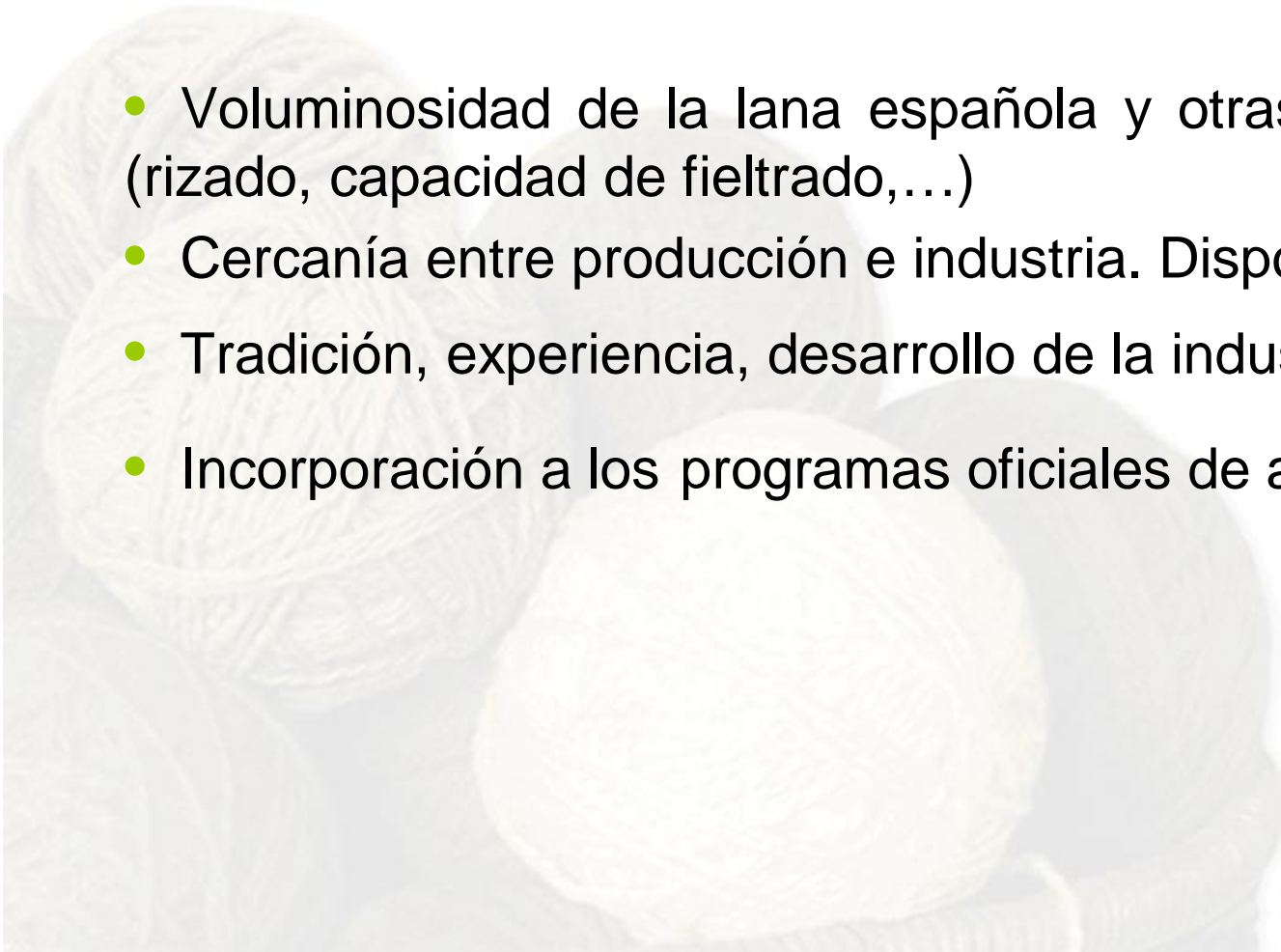
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE LANA EN ESPAÑA



FORTALEZAS/OPORTUNIDADES



- Voluminosidad de la lana española y otras ventajas técnicas (rizado, capacidad de fieltro, ...)
- Cercanía entre producción e industria. Disponibilidad
- Tradición, experiencia, desarrollo de la industria
- Incorporación a los programas oficiales de apoyo al ovino



DEBILIDADES/AMENAZAS



- Falta de competitividad respecto de otras lanas u otras fibras
 - Costes de producción altos (esquileo, alimentación,...)
 - Problemas de calidad (defectos, contaminaciones), y abandono de la selección genética para su mejora.
 - Alejamiento del consumidor de los productos que la contienen (precio respecto a otras fibras)
 - Desconexión entre producción e industria



INICIATIVAS DEL MARM PARA EL APOYO A LA LANA

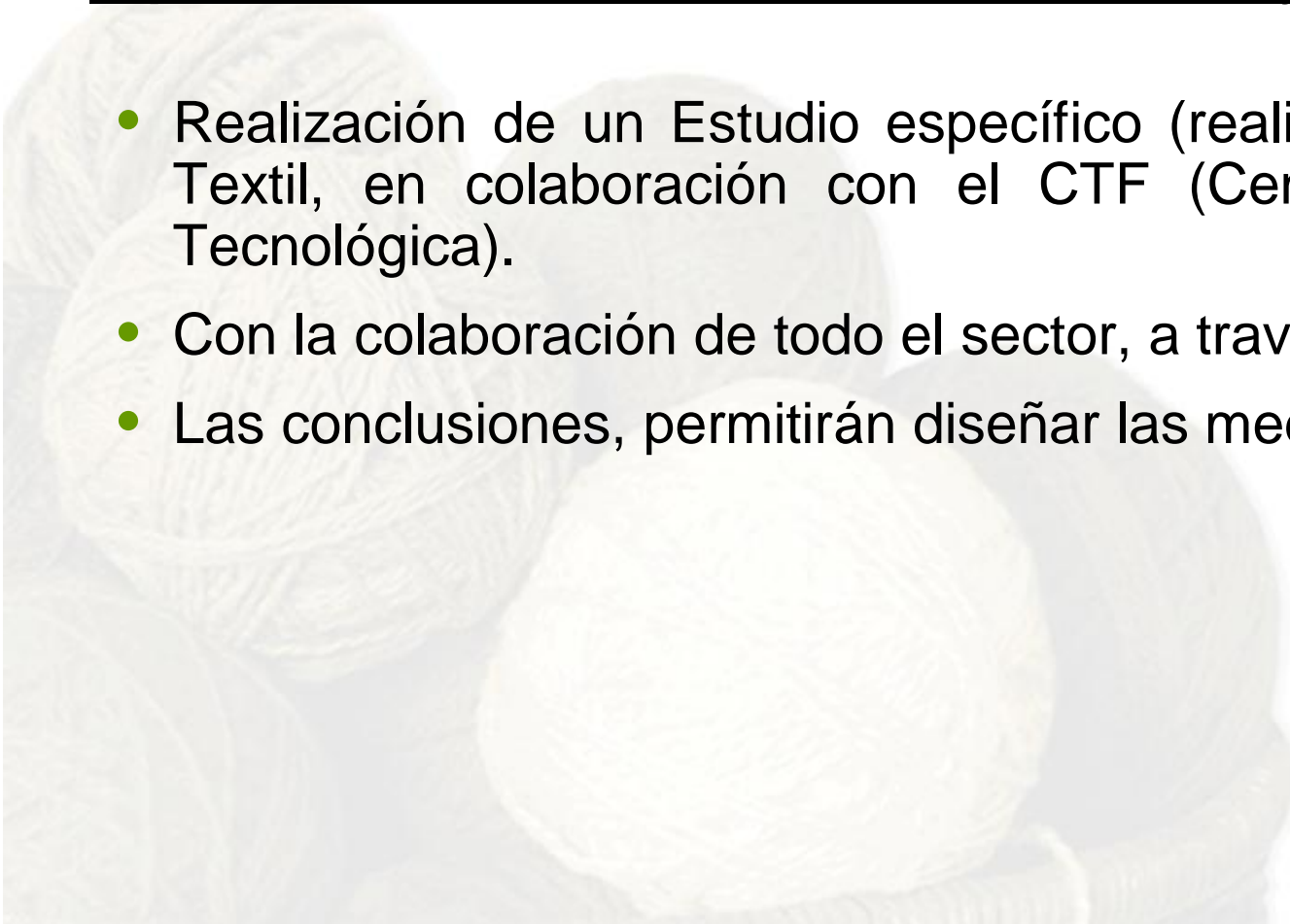


DISEÑO DE UN PLAN DE ACCIÓN



A partir del conocimiento exacto del sector y sus necesidades

- Realización de un Estudio específico (realizado por el Museo Textil, en colaboración con el CTF (Centro de Innovación Tecnológica).
- Con la colaboración de todo el sector, a través de esta jornada
- Las conclusiones, permitirán diseñar las medidas concretas



R.D. 104/ 2008 AGRUPACIONES GANADEROS OVINO-CAPRINO



Nuevas líneas de apoyo al sector

ACCIONES ESPECIFICAS PARA LA LANA

- Constitución de las agrupaciones
- Dotación de infraestructuras
- Dotación de servicios y formación
- **Planes de mejora de calidad**
- Actividades de fomento (zepas, trashumancia)

R.D. 104/ 2008 AGRUPACIONES GANADEROS OVINO-CAPRINO



Planes de mejora de calidad:

ANEXO III- PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD

El programa de mejora calidad deberá incluir todas las acciones que supongan una mejora de la calidad de las producciones de ovino y caprino incluyendo también sistemas de etiquetado facultativo (...):

“D. Certificación de lanas y pieles obtenidos a través de sistemas de calidad diferenciada.”



HACIA UNA ESTRATEGIA SECTORIAL

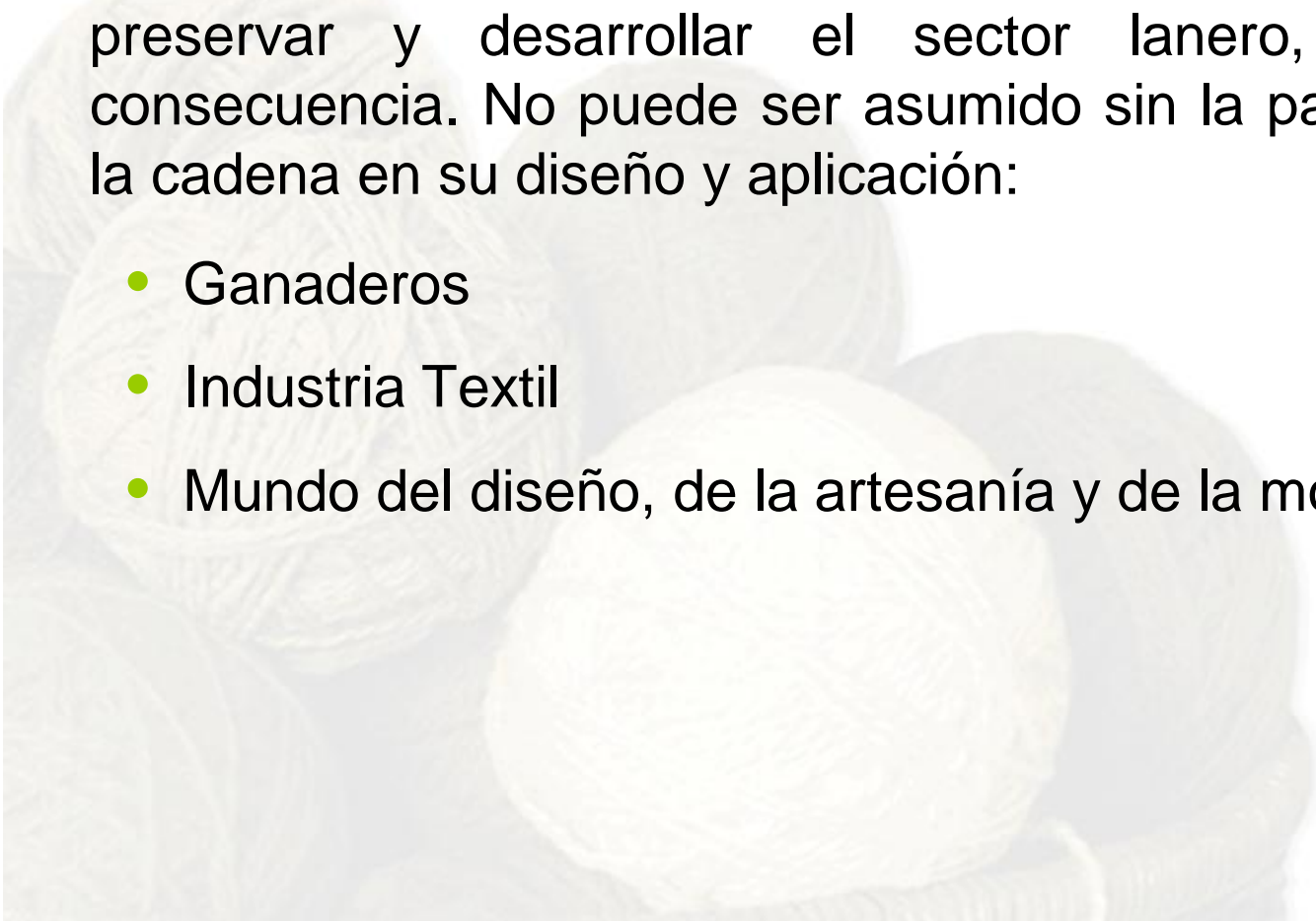


HACIA UNA ESTRATEGIA SECTORIAL



El Plan de acción pretende ser una iniciativa ambiciosa para preservar y desarrollar el sector lanero, y el ovino en consecuencia. No puede ser asumido sin la participación de toda la cadena en su diseño y aplicación:

- Ganaderos
- Industria Textil
- Mundo del diseño, de la artesanía y de la moda



PODRÍAN EXPLORARSE....

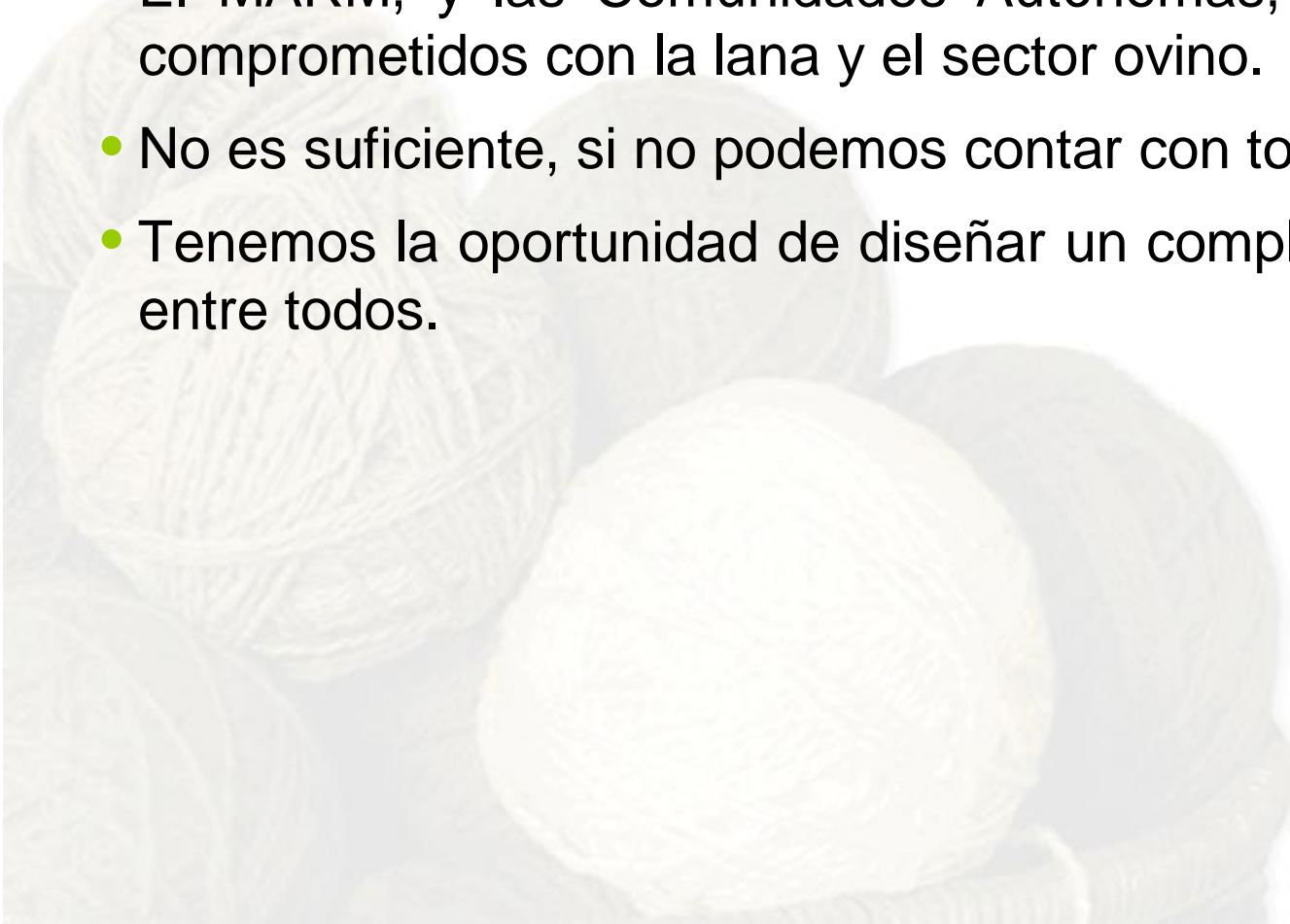


- Favorecer constitución de agrupaciones para la comercialización
- Aprovechar la disponibilidad del producto por la proximidad entre la producción y la industria españolas
- Motivar al consumidor final a asumir el sobrecoste de la lana en relación a otras fibras naturales y sintéticas
- Avanzar en Trazabilidad y etiquetado de origen, distintivos de calidad, etc., para trasladar al consumidor el valor de la producción lanera española a partir de razas autóctonas.
- Estimular el procesado de la lana en nuestro territorio nacional (peinado y cardado) y la comercialización de lana limpia con garantía de origen
- Explorar nuevas tendencias en el mercado
- Innovación, formación, desarrollo tecnológico

HACIA UNA ESTRATEGIA SECTORIAL



- El MARM, y las Comunidades Autónomas, están plenamente comprometidos con la lana y el sector ovino.
- No es suficiente, si no podemos contar con todo el sector
- Tenemos la oportunidad de diseñar un completo Plan de acción entre todos.





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

